

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель директора

С.В.Малых

«18» 08 2025 г.

ПОРЯДОК проведения рекламной акции на прицепное и навесное оборудование

Проведение рекламной акции на прицепное и навесное оборудование ОАО «БЗТДиА» проводится в целях привлечения новых клиентов, увеличения доли рынка, а также повышения узнаваемости бренда, снижения складских остатков.

1. Общие положения.

1.1. Организатор проведения рекламной акции.

Организатором проведения рекламной акции является открытое акционерное общество «Бобруйский завод тракторных деталей и агрегатов» (далее – ОАО «БЗТДиА»), УНП 700075556.

Юридический и почтовый адрес: 213805, РБ, г. Бобруйск, ул. Бахарова, 225

Официальный сайт: www.bztda.by

1.2 Наименование рекламной акции. Рекламная акция «СУПЕР ВЫГОДА!» на прицепное и навесное оборудование. Во время проведения рекламной акции ОАО «БЗТДиА» предоставляет отсрочку платежа согласно графику:

- до 23 октября 2025г. - 15% от суммы отгрузки;
- до 25 ноября 2025г. - 25% от суммы отгрузки;
- до 24 декабря 2025г. - 60% от суммы отгрузки.

Минимальная сумма заказа для предоставления скидки: от 0,8 млн. руб.

Скидка (не суммируется с утвержденной скидкой по Политике продаж):

- отвалы (ОТ-18, ОТ-20, ОТ-25) – 15%;
- щетки (ЩТ-15, ЩТ-20, ЩТМ-15) – 15%;
- косилка КТС -1.6 – 25%;
- плуг К2 – 10%;
- полуприцепы (ПМТ-330, ПМТ-450) – 10%.

Регион проведения акции: Российская Федерация.

Количество заказов в период акции: не ограничено.

Размещение заказа: в срок проведения акции.

Срок отгрузки товара: до 30.09.2025.

Требование к участнику рынка Российской Федерации: предоставление пакета документов для анализа рисков и платежеспособности.

Отказ участнику рынка: ОАО «БЗТДиА» имеет право отказать участнику рынка после анализа пакета документов без объяснения причин отказа.

1.3 Место и срок проведения рекламной акции: ОАО «БЗТДиА», с 18 августа 2025 года по 29 августа 2025 года.

1.4 Проведение рекламной акции проводится силами управления маркетинга и сбыта. Ответственным назначен начальник УМиС.

2. Условия проведения рекламной акции

2.1. Общие условия. Участниками рекламной акции на прицепное и навесное оборудование могут являться все участники рынка Российской Федерации (ТД МТЗ и их дилеры, дилеры и партнеры по з/ч, покупатели), выразившие свое желание принять участие в акции и отвечающие требованиям по ее проведению.

2.2. Порядок отбора участников. Чтобы стать участником рекламной акции на прицепное и навесное оборудование необходимо:

- в период проведения рекламной акции приобрести продукцию, указанную в пункте 1.2;
- являться подписчиком одной или более социальных сетей, видеохостингов предприятия:

Instagram предприятия: <https://www.instagram.com/bztda.official/>

VK: <https://vk.com/bztda.official>

OK: <https://ok.ru/bztda.official>

Facebook: <https://www.facebook.com/bztda.official/>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@bztda.official>

YouTube: <https://www.youtube.com/@bztda.official>

3. Порядок информирования о проведении рекламной акции.

3.1. Порядок проведения рекламной акции на прицепное и навесное оборудование будет опубликован на официальном сайте предприятия www.bztda.by в разделе «Спецпредложения».

3.2. Рекламный макет о проведении рекламной акции на прицепное и навесное оборудование будет опубликован в социальных сетях и сервисах:

Instagram предприятия: <https://www.instagram.com/bztda.official/>

VK: <https://vk.com/bztda.official>

OK: <https://ok.ru/bztda.official>

Facebook: <https://www.facebook.com/bztda.official/>

Deal.by: <https://bztda.deal.by/news>

3.3. Организатор проведения рекламной акции вправе отправлять участнику акции информационные сообщения на адрес электронной почты и (или) посредством SMS-сообщений.

3.4. Дополнительную информацию о проведении рекламной акции на прицепное и навесное оборудование все желающие могут получить в будние дни с 8:00 до 16:30 по телефонам:

+375 (225) 46 91 65

+375 (225) 46 77 86

+375 (225) 45 04 49

+ 375 (29) 639 86 93

4. Дополнительные условия.

4.1. Организатор оставляет за собой право изменять условия проведения рекламной акции на прицепное и навесное оборудование в одностороннем порядке. Новые правила вступают в силу с момента опубликования их на сайте организатора www.bztda.by.

4.2. Во всем, что не предусмотрено настоящим Порядком и все спорные вопросы, касающиеся настоящей рекламной акции, Организатор и Участник(и) акции разрешают, руководствуясь действующим законодательством Республики Беларусь.

Начальник УМиС



С.В.Маслаков